**(voorbeeld) Persbericht**

**<naam> uit <plaats> zet zich in voor het Prinses Beatrix Spierfonds**

**Op <datum> wordt er door <naam> uit <plaats> een <beschrijving actie> gehouden. Dit doet hij/zij speciaal voor <reden waarom je in actie komt>. De opbrengst van de actie is bestemd voor wetenschappelijk onderzoek naar spierziekten.**

‘Met dit mooie initiatief hoop ik XXX euro op te halen voor het Prinses Beatrix Spierfonds. Ik vind het belangrijk om in actie te komen omdat <reden waarom je in actie komt>. Met de opbrengst van mijn actie draag ik bij aan wetenschappelijk onderzoek naar spierziekten’, aldus <naam actievoerder>  
  
*Optioneel:*

De <naam actie> start op <datum> om <tijd> uur bij <locatie actie>. Aan het eind van de actie is er een moment waarop het eindbedrag van de actie bekend wordt gemaakt.

**Prinses Beatrix Spierfonds**

Het Prinses Beatrix Spierfonds is de aanjager van de strijd tegen spierziekten. Door samen te werken, en te financieren, stimuleren we het wetenschappelijk onderzoek naar genezing en behandeling voor de 200.000 mensen met een spierziekte in Nederland. Het geld hiervoor brengen we bijeen met hulp van duizenden mensen. Mensen die van dichtbij weten wat de vernietigende impact van een spierziekte is, en vele, vele anderen die ieder op hun eigen manier kracht maken tegen spierziekten. Door te geven, te collecteren, te delen in actie te komen.

***Noot voor de redactie*** *Voor meer informatie over de deze actie kunt u contact opnemen met <naam actievoerder> via <mailadres actievoerder> of <telefoonnummer actievoerder>*

*Voor meer informatie over het Prinses Beatrix Spierfonds kunt u contact opnemen met Chantal Luijendijk, Fondsenwerver Acties & Events van het Prinses Beatrix Spierfonds via* [*actie@spierfonds.nl*](mailto:actie@spierfonds.nl) *of 070-3029727*